PARTNER S.r.l. (agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana ai sensi della DGR 1407/18 e ss.mm.ii. – con codice accreditamento n. OF0081), capofila dell'ATS che vede partner l'Università degli Studi di Siena, Istituto Statale di Istruzione Superiore E. Fermi, BIG SQUARE Edizioni Srl e Fondazione AREZZO WAVE Italia, in attuazione dell'avviso pubblico per il finanziamento di percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.) Multifiliera, a valere sul Programma regionale FSE+ periodo 2021-2027 - Attività 2.f.11" e del Decreto N. 28399 del 06/12/2025, organizza e gestisce la realizzazione del **CORSO**

I.F.T.S. INFLUENCER

Tecniche di Digital & Social Media Marketing

(codice progetto 321454) specializzazione in Tecniche di produzione multimediale

Il corso è interamente GRATUITO in quanto finanziato con le risorse del Programma regionale FSE+ periodo 2021-2027 e rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it) il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

FINALITÀ E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

A valere sulla filiera Turismo e Cultura, il progetto **INFLUENCER** si propone l'ambizioso intento di formare giovani talenti in risposta alle esigenze occupazionali aziendali, che cercano figure tecniche in grado di ideare e sviluppare l'immagine di campagne pubblicitarie. Al tecnico spetta il compito di tradurre in termini visivi l'idea della campagna. Definisce la veste grafica e lo stile generale del prodotto e, in collaborazione con il Committente, realizza le soluzioni. Le sue aree di attività riguardano principalmente il mondo della fotografia e dell'audiovisivo, dell'immagine, del packaging e del Web/Social/Digital Marketing. L'intento è quello di formare un Digital Marketing Specialist che sappia gestire a 360° l'intero processo di ideazione, creazione e realizzazione dell'immagine della campagna pubblicitaria, e, soprattutto, che abbia competenze in grado di renderlo autonomo nella ricerca della migliore soluzione di marketing per il committente. È una figura versatile che può lavorare per grandi aziende/brand, che necessitano di far conoscere e vendere il loro prodotto al grande pubblico, ma anche per piccole realtà che necessitano di visibilità e non sanno come muoversi all'interno del panorama vastissimo del marketing e della pubblicità. Questa figura trova impiego principalmente nel reparto creativo delle Agenzie Pubblicitarie, nelle Web Agency come Web Designer, nel reparto pubblicità interno alle aziende o in alternativa come freelance con varie Agenzie Pubblicitarie o Aziende con incarico su progetti specifici, o ancora nelle Agenzie di Comunicazione integrata. Le competenze linguistiche e digitali inserite nel progetto, nonché l'intera impostazione innovativa, a livello di tematiche e metodologie, sono strategiche per l'acquisizione delle conoscenze necessarie per diventare un **DIGITAL&SOCIAL MEDIA MANAGER**.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso ha una durata complessiva di 990 ore ed è organizzato in lezioni teoriche, esercitazioni in laboratorio, stage e accompagnamento.
Il corso si svolgerà fra dicembre 2025 e ottobre 2026 e sarà così articolato:

- Comunicazione interpersonale ed etica (48 ore) - Inglese generale e tecnico (40 ore) - Fondamenti di informatica e supporti digitali (40 ore) - Dall'ideazione alla redazione di contenuti pubblicitari (32 ore) - Tecniche di promozione del prodotto (40 ore)	- Pianificazione del piano di marketing (60 ore) - Tecniche di produzione multimediale (100 ore) - Strumenti di marketing digitale (80 ore) - Social media marketing e influencer marketing (60 ore)	- Normativa privacy e proprietà intellettuale (24 ore) - Elementi di amministrazione e budeting (32 ore) - Sicurezza nei luoghi di lavoro (8 ore) - Orientamento (30 ore) - Stage (396 ore)

SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolgerà in loc. Pieve al Toppo - Arezzo, presso PARTNER in Largo Torricelli 7, Civitella in Val di Chiana. Il corso a frequenza obbligatoria prevede un impegno giornaliero di circa 5/7 ore.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a 20 persone disoccupate, inoccupate, occupate, in possesso di uno dei seguenti requisiti: diploma professionale di tecnico, diploma di istruzione secondaria superiore, ammissione al 5° anno dei percorsi liceali, ai sensi del D. Lgs. 17/10/2005 n. 226, art. 2, comma 5; soggetti in possesso della certificazione delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Per i cittadini stranieri è prevista una conoscenza di base della lingua italiana (livello minimo B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue) che sarà accertata mediante prova (grammatica, scrittura, comprensione) prima dell'ammissione alla selezione.

ATTESTAZIONE FINALE

I partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo e almeno il 50% delle ore di stage, e che abbiano raggiunto un punteggio minimo di almeno 60/100 in ciascuna prova intermedia, saranno ammessi a sostenere l'esame finale. A seguito del superamento dell'esame finale sarà rilasciato il Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore in "Tecniche di produzione multimediale" e l'attestato di Qualifica Professionale della Regione Toscana relativo alla figura professionale di "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie" corrispondente al IV° livello europeo. Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale, o che non lo supereranno, potranno ottenere una "dichiarazione degli apprendimenti" e/o "certificazione delle competenze".
Il conseguimento del certificato di specializzazione dà diritto al riconoscimento di 18 CFU (crediti formativi) nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Siena.

RICONOSCIMENTO DEI CREDITI IN ENTRATA

I soggetti ammessi al corso possono fare richiesta di riconoscimento di crediti formativi allegando idonea documentazione comprovante le competenze già possedute (attestati, certificazioni di competenze, dichiarazioni di apprendimenti). L'ente organizzatore potrà richiedere integrazioni alla documentazione presentata. Il riconoscimento dei crediti sarà quindi valutato e approvato da apposita commissione e permetterà la riduzione del monte ore del percorso formativo. Il riconoscimento avverrà in ottemperanza alla normativa regionale DGR 988/2019 e smi.

INFORMAZIONI

Per tutta la durata della campagna promozionale è attivi il seguente punto informativo:
- PARTNER SRL, Largo Torricelli 7, 52041 Pieve al Toppo (AR). Rif.: Segreteria didattica, tel. 0575 360459 mail tutor@gruppopartner.com
Presso lo sportello è possibile ricevere informazioni sul percorso, fissando preventivamente un appuntamento, e reperire la modulistica.

ISCRIZIONE

Le persone interessate devono fare domanda su un apposito modulo di iscrizione scaricabile dal sito www.partnersrl.info
Alla domanda di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta in originale, devono essere allegati: 1) fotocopia di un documento d'identità in corso di validità; 2) il titolo di soggiorno (solo per extracomunitari); 3) curriculum vitae; 4) copia del titolo di studio; 5) altri certificati o attestazioni (es. mediche).
La documentazione deve essere consegnata entro il 04 DICEMBRE 2025, tramite una tra le seguenti modalità:
- Via email a tutor@gruppopartner.com, con allegati in formato pdf e indicando nell'oggetto "Iscrizione IFTS INFLUENCER".
- Via PEC a certificazioni@pec.it con allegati in formato pdf e indicando nell'oggetto "Iscrizione IFTS INFLUENCER".
- Via posta cartacea, inviando la documentazione a PARTNER SRL, Largo Torricelli 7 – Pieve al Toppo, 52041 Civitella in Val di Chiana (AR). Non farà fede il timbro postale.
- A mano, presso PARTNER Srl. Qualora non venisse raggiunto il numero di allievi previsto, la Regione Toscana si riserva di non dare avvio al corso.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Si procederà ad effettuare una selezione nel caso in cui il numero di domande fossero superiori a 24. Saranno ammessi alla selezione coloro la cui domanda di iscrizione sia pervenuta entro i termini del bando, sia completa e presentata da persone in possesso dei requisiti di cui al presente bando (la lista degli ammessi sarà pubblicata sul sito www.partnersrl.info a partire dal 05/12/2025). La selezione consisterà in: screening curricolare (10%); test psico-attitudinale (20%) valutato tramite video (max 2 minuti) realizzato dal candidato in cui presenta se stesso e spiega le motivazioni per cui vorrebbe fare il corso, che dovrà essere inviato almeno 5 giorni prima della data di selezione; test di informatica generale (20%); test inglese generale (20%); colloquio motivazionale (30%). Soglia di superamento per l'idoneità è pari al 60%. In caso di parità di punteggio, sarà la Commissione di Selezione a definire criteri di priorità nel rispetto delle norme vigenti in materia. Le riserve di posto sono attribuibili solo se il candidato è idoneo alla selezione stessa. La graduatoria finale terrà conto della riserva di n.4 posti previsti per le pari opportunità (di cui 2 per stranieri, 1 disabili o invalidi in possesso di attestazione medica, 1 ai soggetti over 55 disoccupati di lunga durata), e n.6 posti per le donne. La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata sul sito internet www.partnersrl.info

CONVOCAZIONE

Tutti gli ammessi alla selezione dovranno presentarsi il giorno 10/12/2025 alle ore 09.30, muniti di documento di riconoscimento in corso di validità presso PARTNER Srl (Largo Torricelli 7 – Pieve al Toppo, 52041 Civitella in Val di Chiana (AR)). La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia. Il presente avviso vale a tutti gli effetti come comunicazione ufficiale di convocazione per coloro che saranno ammessi alla selezione. La selezione inizierà con le prove scritte il 10/12/2025. I colloqui saranno sostenuti a partire dal pomeriggio del 10/12/2025, e proseguiranno nei giorni successivi secondo un calendario che verrà stabilito in base al numero dei presenti.

Arezzo, 30/10/2025 Esente da diritto sulle pubbliche affissioni ai sensi dell'art. 21 d.lgs. n° 507 del 15/11/1993