

CREDITO D'IMPOSTA FORMAZIONE 4.0

Misura a sostegno del processo di trasformazione tecnologica e digitale nelle imprese promossa dal **MINISTERO PER LO SVILUPPO ECONOMICO**

DESTINATARI: tutte le imprese attive, residenti nel territorio dello Stato Italiano, in regola con i contributi previdenziali/assistenziali, e con la normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.

FINALITA': sostenere le imprese nel processo di trasformazione tecnologica/digitale, creando o consolidando le competenze necessarie a realizzare il paradigma 4.0, **riconoscendo un credito d'imposta sulle spese sostenute di formazione del personale interessato da tali processi.**

VALORE SUL CREDITO D'IMPOSTA:

- 50% delle spese ammissibili e nel limite massimo annuale di € 300.000 per le MICRO e PICCOLE imprese
- 40% delle spese ammissibili nel limite massimo annuale di € 250.000 per le MEDIE imprese
- 30% delle spese ammissibili nel limite massimo annuale di € 250.000 le GRANDI imprese

CORSI AMMISSIBILI: le attività formative dovranno essere riconducibili alle tematiche della **Formazione 4.0**, applicabili ad uno o più dei seguenti ambiti aziendali: **vendite e marketing, informatica, tecniche e tecnologia di produzione – come da elenco allegato alla presente informativa.**

DURATA: minimo 4 e massimo 200 ore. **N. ALLIEVI:** anche per 1 unico allievo, in **MODALITÀ aula/affiancamento/FAD.**

EROGAZIONE: sono ammissibili le spese relative ai corsi erogati da enti specifici. **LA FABBRICA DELLE IDEE, Agenzia Accreditata a livello regionale e certificata ISO 9001:2015 per la Formazione, è soggetto abilitato.**

ITER PER L'OTTENIMENTO DEL CREDITO:

1. in fase preliminare, effettuare una comunicazione al Ministero dello sviluppo economico;
2. svolgere le attività formative previste dal progetto;
3. chiedere il rimborso tramite credito d'imposta, utilizzabile solo in compensazione, a decorrere dal periodo d'imposta successivo a quello di sostenimento delle spese, presentando il modello F24;
4. allegare al bilancio un'apposita certificazione rilasciata dal soggetto incaricato della revisione legale dei conti che attesta l'effettivo sostenimento delle spese ammissibili;
5. conservare i documenti del corso: progetto formativo (contenente organizzazione e contenuti dei corsi), fatture/incarichi/altri documenti amministrativi e contabili, registri di svolgimento dei corsi.

NB: la misura non è cumulabile con altre tipologie di finanziamento sui medesimi corsi

PER MAGGIORI INFORMAZIONI E UN'ANALISI DI FATTIBILITÀ GRATUITA CONTATTARE:

Dott.ssa Valentina Valentini – 347/5530115 – info@lfdi.it

ENTRO IL 31 OTTOBRE 2021

Sede legale e operativa: Via di Novoli 68 B/C – 50127 FIRENZE
Sede operativa: Largo Torricelli 7, loc. Pieve al Toppo – 52041 CIVITELLA IN VAL DI CHIANA (AR)
P.IVA e CODICE FISCALE: 01972020513 REA: FI – 670939



PARTNER S.r.l.

Centro di Formazione Accreditato – Consulenza alle Imprese

Tel: 0575/360459 – Fax: 0575/1591137

info@partnersrl.info www.partnersrl.info

CREDITO D'IMPOSTA FORMAZIONE 4.0

Questionario preliminare di analisi dei fabbisogni formativi

Gentile Referente Aziendale,

al fine di progettare interventi formativi perfettamente coerenti con le personali esigenze aziendali, Le chiediamo di compilare lo schema sotto riportato e di inviarlo alla mail info@lfdi.it.

Sarà ricontattato dai nostri uffici per un'analisi di fattibilità gratuita.

Ragione Sociale azienda _____

Indirizzo sede _____

Settore attività _____

Nominativo referente aziendale _____

Recapito telefonico e mail _____

Indicare con una X le tematiche interesse:

- **big data e analisi dei dati** (ambito: [] marketing e vendite [] informatica [] produzione)
- **cloud e fog computing** (ambito: [] marketing e vendite [] informatica [] produzione)
- **cyber security** (ambito: [] marketing e vendite [] informatica [] produzione)
- **simulazione e sistemi cyber-fisici** (ambito: [] marketing e vendite [] informatica [] produzione)
- **prototipazione rapida** (ambito: [] marketing e vendite [] informatica [] produzione)
- **sistemi di visualizzazione** (ambito: [] marketing e vendite [] informatica [] produzione)
- **realtà virtuale e realtà aumentata** (ambito: [] marketing e vendite [] informatica [] produzione)
- **robotica avanzata e collaborativa** (ambito: [] marketing e vendite [] informatica [] produzione)
- **interfaccia uomo macchina** (ambito: [] marketing e vendite [] informatica [] produzione)
- **stampa tridimensionale** (ambito: [] marketing e vendite [] informatica [] produzione)
- **internet delle cose e delle macchine** (ambito: [] marketing e vendite [] informatica [] produzione)
- **integrazione digitale dei processi aziendali** (ambito: [] marketing e vendite [] informatica [] produzione)

Altre informazioni utili da segnalare:

Sede legale e operativa: Via di Novoli 68 B/C – 50127 FIRENZE

Sede operativa: Largo Torricelli 7, loc. Pieve al Toppo – 52041 CIVITELLA IN VAL DI CHIANA (AR)

P.IVA e CODICE FISCALE: 01972020513 REA: FI – 670939