



PARTNER^{SRL}
Formazione e Consulenza

**Centro di Formazione Accreditato
Centro di Consulenza alle Imprese**

PARTNER S.r.l.

Via di Novoli 68 B/C – 50127 Firenze
Largo Torricelli 7, Loc. Pieve al Toppo - 52041 Civitella in Val di Chiana (AR)

COD. FISC/P.IVA: 01972020513

**RAPPORTO SULL'ANDAMENTO/EVOLUZIONE DEL MERCATO DEL
LAVORO E RISULTATI DELLA DIAGNOSI SUI FABBISOGNI FORMATIVI
AZIENDALI**

REALIZZATA SU BASE REGIONALE E NAZIONALE

TRIENNIO 2022 – 2023 – 2024

Data pubblicazione: 31/12/2024

PARTNER S.R.L. – CODICE ACCREDITAMENTO OF0081

Tel: 0575/360459 – Fax: 0575/1591137

info@partnersrl.info – www.partnersrl.info



PARTNER^{SRL}
Formazione e Consulenza

1. PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

PARTNER S.r.l. è Agenzia Formativa accreditata presso la Regione Toscana e Centro per la formazione continua alle Imprese

PARTNER, sebbene costituita nel 2008, si avvale di un forte bagaglio di esperienze e competenze maturate nel corso degli anni dei soci e collaboratori, provenienti da esperienze lavorative e professionali ampie e diversificate: Piaggio, Alfa Romeo, Ansaldo-Breda, Menarini Industrie Farmaceutiche, Ente di certificazione D.N.V., Ente di certificazione TÜV, Associazioni di categoria datoriali e sindacali, etc.

PARTNER SRL è anche Agenzia Formativa accreditata presso la Regione Toscana con codice OF0081, nonché certificata ISO 9001:2015 settore EA 37.

Partner Srl opera dal 2010 nel settore della formazione professionale e continua di tipo aziendale, rivolta a professionisti e imprese. Opera prevalentemente in Toscana, Lazio e Umbria.

Grazie al sistema delle imprese con il quale dialoga e si confronta continuamente, la PARTNER è una società in forte sviluppo che intende guardare oltre il contesto regionale nel quale opera da sempre, per proiettarsi in ambiti di carattere nazionale ed europeo affrontando nuove sfide.

PARTNER ha partecipato dal 2010 ad oggi in qualità di soggetto tecnico specializzato a progetti finanziati da fondi pubblici di tipo regionale, in qualità di *soggetto tecnico*; dal 2014 ha iniziato a partecipare, prevalentemente in Associazione Temporanea di impresa o in attività delegate a programmi per l'innovazione a valere sul Piano Operativo Regionale Toscano "CREO" ed a Piani promossi da Fondi Interprofessionali quali FONDIMPRESA, FONCOOP e FONDER.

La PARTNER persegue la propria mission imprenditoriale con attenzione a:

- **assicurare** un valido supporto al management in materia di Salute e Sicurezza, Ambiente, Igiene ed HACCP, Organizzazione Aziendale, Totale Quality e Lean Management, attraverso la **DIVISIONE CONSULENZA**
- **crescere** professionalmente sviluppando le competenze specialistiche delle risorse umane, attraverso la **DIVISIONE FORMAZIONE (come Agenzia Formativa accreditata in Regione Toscana codice OF0081)**.



PARTNER^{SRL}
Formazione e Consulenza

2. ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO, STRUMENTI

Al fine di garantire degli interventi efficaci e sempre in linea con i bisogni reali di formazione e di aggiornamento espressi dai propri clienti, PARTNER SRL realizza una costante rilevazione delle necessità delle aziende e delle singole figure professionali attraverso più canali e strumenti di rilevazione e monitoraggio, poi periodicamente analizzati.

CANALE DELL'AGENZIA

PARTNER SRL essendo Agenzia Formativa accreditata presso la Regione Toscana nonché **certificata ISO 9001:2015 settore EA 37** opera dal 2010 nel settore della formazione professionale e continua di tipo aziendale, rivolta a professionisti e imprese, prevalentemente in Toscana, Lazio e Umbria. Avendo l'opportunità di operare a stretto contatto con le realtà del tessuto produttivo delle aree sopra citate, **Partner Srl** è in grado di costruire un osservatorio privilegiato e continuativo nel tempo sui fabbisogni formativi espressi attraverso un sistema integrato di rilevazioni illustrato al capitolo 4.

CANALE ISTITUZIONALE

Dal momento che l'Azienda partecipa dal 2010 a progetti finanziati da fondi pubblici di tipo regionale ed a Piani promossi da Fondi Interprofessionali quali FONDIMPRESA, FONCOOP e FONDER, attraverso il canale istituzionale, come illustrato nel capitolo 3, Partner Srl propone progetta, di concerto con le rappresentanze datoriali, sindacali ed esperti nelle materie tecniche interventi formativi ad hoc per le aziende interessate.



PARTNER^{SRL}
Formazione e Consulenza

3. ANALISI DEL CONTESTO -CANALI ISTITUZIONALI-

ANALISI DEI FABBISOGNI AZIENDALI SUL CONTESTO ECONOMICO- PRODUTTIVO ITALIANO, TOSCANO ED ARETINO TRIENNIO 2022-2023-2024

Introduzione

Il periodo post pandemico è stato caratterizzato da una robusta ripresa economica che ha riportato il PIL ai livelli del 2019 già nella prima metà del 2021. La ripresa è stata bruscamente rallentata sia dalla guerra in Ucraina sia dalla forte crescita dei tassi di interesse che hanno seguito la fiammata inflazionistica registrata tra il 2022 e il 2023. La crescita economica italiana è stata spinta dall'aumento degli investimenti soprattutto in ambito residenziale, a loro volta sostenuti sia dai generosi incentivi fiscali implementati dal Governo italiano che dagli investimenti nella transizione verde e nella digitalizzazione oggetto del PNRR. Complessivamente il tasso di investimento è arrivato nel 2022 a circa il 22% del PIL, in linea con gli altri paesi Europei quando nella decade precedente la pandemia aveva mantenuto un valore intorno al 18% del PIL.

Tuttavia, a partire dalla seconda metà del 2022 si è assistito a un indebolimento dell'attività economica soprattutto determinato dal rallentamento degli investimenti. Le cause di questo rallentamento sono ascrivibili da una parte alla rapida crescita dei tassi di interesse che ha aumentato considerevolmente il costo dell'investimento e dall'altra alle difficoltà che il nostro Paese sta riscontrando nel realizzare i poderosi piani di spesa previsti dal PNRR. Il rallentamento dell'attività economica è avvenuto soprattutto nel settore manifatturiero che risente fortemente sia della crescita dei prezzi energetici che della contrazione delle esportazioni penalizzate dalla debole crescita dell'economia mondiale. A fronte del rallentamento dell'attività nel settore manifatturiero, si è assistito a una tenuta del settore dei servizi sostenuto in particolare dal turismo.

A fronte di un contesto che si potrebbe definire di una "ripresa strozzata" il versante dell'occupazione presenta al contrario un quadro fortemente positivo. Non solo nel 2023 è stato raggiunto il record storico di occupati, ma è stato registrato un miglioramento di quasi tutti gli indicatori aggregati: un aumento del tasso di occupazione, una diminuzione del tasso di disoccupazione e un aumento anche dei contratti stabili, ovvero i rapporti di lavoro a tempo indeterminato. In altri termini il grado di saturazione del mercato del lavoro sembra aver raggiunto livelli molto elevati.

Focus Toscana

Dopo l'impatto iniziale della pandemia da COVID-19, l'economia toscana ha mostrato segnali di ripresa nel 2021, con una crescita del PIL regionale del 6,5%, in linea con la media nazionale. Questo recupero è stato sostenuto dalla ripresa dei flussi turistici e dalla ripartenza di settori manifatturieri chiave, come la moda.



PARTNER^{SRL} Formazione e Consulenza

Tuttavia, nel 2022, nonostante un ulteriore incremento del PIL del 3,8%, l'economia regionale non è riuscita a raggiungere i livelli pre-pandemia. Settori con una forte vocazione internazionale, come l'industria della moda e il turismo, hanno continuato a risentire delle conseguenze della crisi sanitaria.

Nel primo semestre del 2023, l'attività economica in Toscana ha registrato un ulteriore rallentamento, con una crescita del PIL dell'1%, inferiore rispetto all'anno precedente e leggermente al di sotto della media nazionale. Questo rallentamento è stato influenzato dall'elevata inflazione e dalle politiche monetarie restrittive adottate per contrastarla. Le dinamiche economiche sono risultate eterogenee tra i vari settori: mentre l'industria ha subito una contrazione, comparti come la farmaceutica e la meccanica hanno mostrato andamenti più favorevoli.

- I fabbisogni formativi delle imprese in relazione ai settori economici più rilevanti.
 - **Industria 4.0:** forte richiesta di competenze digitali, automazione e gestione di macchinari avanzati.
 - **Digitalizzazione:** crescente domanda di formazione su software gestionali, cloud computing e sicurezza informatica.
 - **Internazionalizzazione:** necessità di competenze linguistiche e strategie di export.
 - **Sostenibilità e Green Economy:** attenzione alle certificazioni ambientali e ai sistemi di gestione energetica.
 - **Salute e sicurezza:** formazione obbligatoria per la gestione del rischio e la sicurezza nei luoghi di lavoro.
- Le opportunità e le criticità legate all'innovazione, all'Industria 4.0, alla digitalizzazione e all'internazionalizzazione.

Le opportunità rappresentano fattori chiave per la crescita e la competitività delle imprese e delle economie locali, mentre le criticità rappresentano le sfide e gli ostacoli che le aziende del territorio devono affrontare per trarre il massimo beneficio da queste trasformazioni, richiedendo una pianificazione strategica, investimenti mirati in formazione e innovazione, e una gestione attenta delle risorse per superare le difficoltà e cogliere i vantaggi offerti dall'evoluzione tecnologica e dai mercati globali.

ANDAMENTO OCCUPAZIONALE

Il mercato del lavoro continua a mostrare numeri in crescita. Nel 2023 l'aumento del numero di occupati ha coinvolto quasi tutti i comparti produttivi, con poche eccezioni di segno negativo, ed è stato pervasivo sul territorio regionale. Negli ultimi mesi, tuttavia, la manifattura, ed in particolare il comparto moda, evidenzia un



PARTNER^{SRL} Formazione e Consulenza

rallentamento del ciclo occupazionale, testimoniato dall'indebolimento della domanda di lavoro e dall'incremento della cassa integrazione.

Tra i lavoratori dipendenti, l'aumento è stato sospinto dalla componente stabile del lavoro.

Nonostante la popolazione in età lavorativa sia calata di circa 14mila unità nel 2023, è proseguita la graduale crescita del tasso di partecipazione, tanto che le forze di lavoro hanno complessivamente superato il valore pre-pandemico. L'aumento della popolazione attiva si è accompagnato ad un incremento dell'occupazione, i cui tassi sono aumentati sia fra i più giovani sia fra i meno giovani. Il tasso di disoccupazione ha continuato a manifestare un andamento al ribasso, tanto da attestarsi su un valore che è quello minimo osservato negli ultimi 15 anni [Rif. Rapporto annuale IRPET 2024].

Tabella 3.2 Addetti alle dipendenze. Variazioni tendenziali assolute e percentuali

| | Variazioni tendenziali assolute | Variazioni % |
|---------------------------|---------------------------------|--------------|
| 2023/2022 (anno) | +37.916 | +3,0% |
| 2023/2021 (anno) | +90.860 | +7,4% |
| 2023/2019 (anno) | +119.121 | +10,0% |
| 2024-I/2023-I (trimestre) | +36.563 | +2,9% |
| 2024-I/2022-I (trimestre) | +68.908 | +5,6% |
| 2024-I/2021-I (trimestre) | +121.866 | +10,3% |
| 2024-I/2019-I (trimestre) | +147.301 | +12,7% |

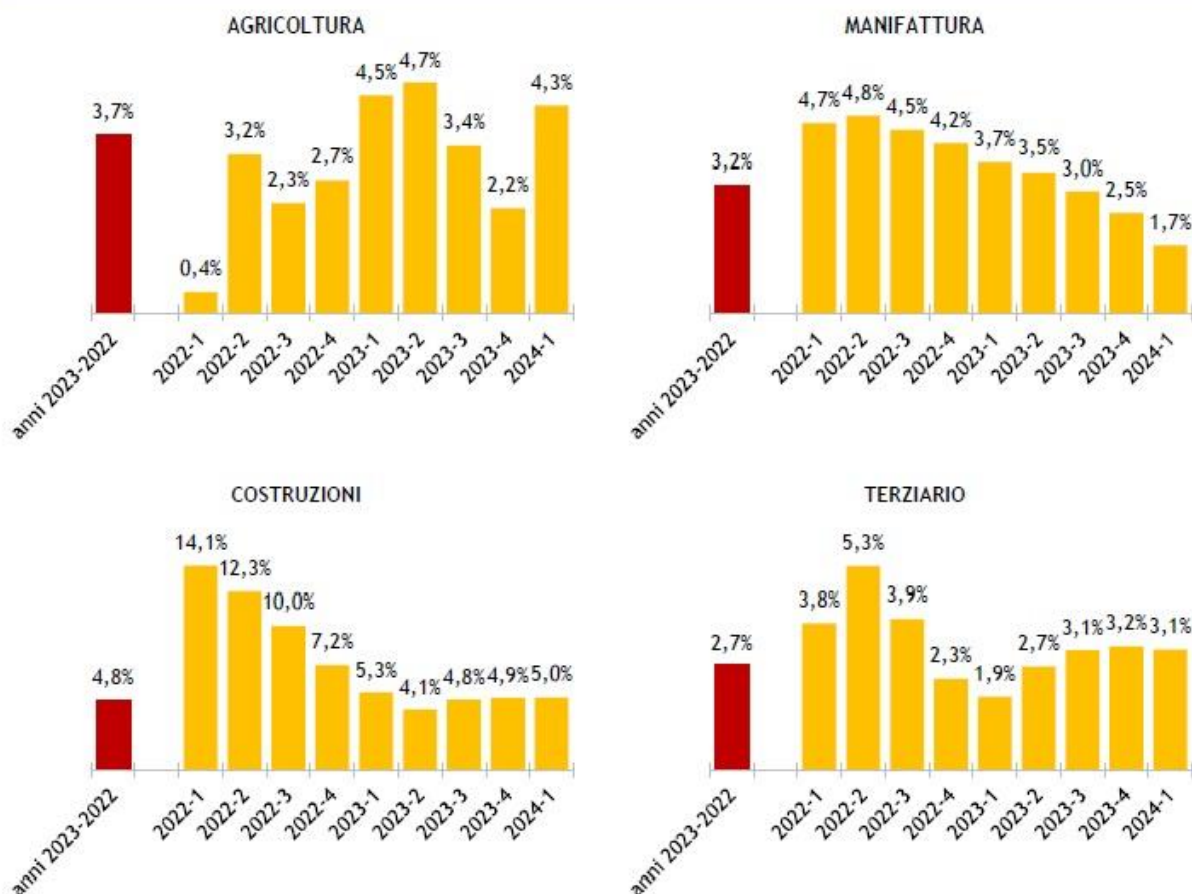
Fonte: stime IRPET su dati comunicazioni obbligatorie del lavoro

- Crescita degli Occupati: Nel 2022, la Toscana ha registrato un incremento di 89.000 addetti rispetto al 2019, con 54.000 nuovi contratti a tempo indeterminato, il valore più alto degli ultimi tredici anni.
- Primo Trimestre 2024: Rispetto allo stesso periodo del 2023, si è osservato un aumento dell'occupazione del 2% e una diminuzione del tasso di disoccupazione dal 6,1% al 5,2%, in linea con la media nazionale.
- Secondo Trimestre 2024: Il numero di occupati ha raggiunto circa 1.680.000 unità, con un incremento di oltre 50.000 rispetto alla media del 2023 e di circa 40.000 rispetto al secondo trimestre del 2023.



PARTNER^{SRL} Formazione e Consulenza

Figura 3.5 Addetti. I macro settori. Variazioni tendenziali



- Fonte: stime IRPET su dati comunicazioni obbligatorie del lavoro

Focus Arezzo – occupazione

Le problematiche internazionali di carattere politico ed economico legate al conflitto in Ucraina non sembrano finora aver avuto un impatto negativo sui fabbisogni occupazionali previsti per il 2022 dalle imprese private dell'industria e dei servizi che operano in Italia. Tra le imprese con dipendenti, quelle che hanno programmato di effettuare assunzioni sono il 60% del totale, percentuale sostanzialmente in linea con quella rilevata lo scorso anno. Si osserva invece una crescita rilevante del numero di lavoratori - con qualsiasi forma contrattuale - previsti in entrata nelle imprese, che passano da 4,6 milioni di unità nel 2021 a circa 5,2 milioni nell'anno in corso (un incremento dell'ordine dell'11%). Mentre rimane pressoché inalterata la propensione delle imprese a ricorrere a lavoratori giovani emerge



PARTNER^{SRL}
Formazione e Consulenza

una crescita significativa della loro difficoltà nel trovare i profili ricercati, che dovrebbe riguardare il 41% delle entrate (a fronte del 32% lo scorso anno). In quasi due casi su tre i problemi di reperimento attesi deriverebbero da una scarsa presenza di persone disponibili e soltanto in un caso su tre sarebbero attribuibili a una scarsa preparazione dei candidati o ad altri motivi. [Rif. Rapporto EXCELSIOR Arezzo 2022]

Fonti e studi presi a riferimento:

ILSOLE24ORE.COM

BANCADITALIA.IT

Rapporti IRPET

Indagini UNIONCAMERE

SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR

Portale TOSCANA ECONOMY

Regione Toscana

Centro studi Confindustria

Studi CNA



PARTNER_{SRL}
Formazione e Consulenza

Emergono, in sintesi, le seguenti tipologie di fabbisogni, alle quali si correlano richieste di interventi di formazione, addestramento e training on the job:

- Necessità di sviluppo di **competenze tecnico-professionali in grado di favorire l'informatizzazione di processi critici in azienda**, quali il processo logistico, il processo di Gestione Sistema Qualità, Ambiente, Integrato, il processo di gestione delle commesse, di gestione documentale e amministrativa, in sintesi l'informatizzazione dei processi aziendali
- **Innovazioni organizzative e sviluppo organizzativo** finalizzate al miglioramento dell'efficienza organizzativa, all'adozione di nuovi modelli organizzativi, della trasparenza, dei Sistemi di Gestione per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza; l'adozione di un'Organizzazione che approccia in una logica integrata e sistemica la Gestione della sua complessità
- Necessità di sviluppo di **competenze tecnico-professionali** del Lavoratore, per rafforzare sia il potenziale del medesimo che dell'impresa, **per poter operare sui Mercati Internazionali, sia lato-vendite che lato-acquisti;**
- **Ulteriori necessità correlate ai processi di internazionalizzazione**, che richiedono negli interessati lo sviluppo di competenze propedeutiche e finalizzate al sostegno di campagne di comunicazione, marketing e vendita verso i mercati esteri, e competenze tecnico-professionali per lo svolgimento di mansioni a contatto con Clienti esteri
- Formazione per conformarsi alla normativa nazionale obbligatoria in materia di **Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro.**



PARTNER^{SRL}
Formazione e Consulenza

Strumenti utilizzati per l'analisi: check list su tematiche prioritarie per la competitività aziendale

Digitalizzazione ed informatizzazione aziendale, Web e Commercio elettronico

– SISTEMI INFORMATICI (LINUX MICROSOFT ALTRO _____)

N° persone coinvolte: _____

– TECNOLOGIE CLOUD (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– VIRTUALIZZAZIONE SISTEMI E PROCESSI (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– PROGRAMMAZIONE (Specificare Linguaggi _____)

N° persone coinvolte: _____

– SOCIAL MEDIA/ WEB MARKETING (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– INFORMATIZZAZIONE DI PROCESSI (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– SOFTWARE PER IL SISTEMA DI GESTIONE (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– SOFTWARE PER IL CONTROLLO DI GESTIONE / AMMINISTRAZIONE

N° persone coinvolte: _____

– SOFTWARE PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– SOFTWARE PER ELABORAZIONI GRAFICHE (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– ALTRO (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

Qualificazione dei processi produttivi, dei prodotti, delle persone

– DISEGNO CAD 2D/3D (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– ELABORAZIONE GRAFICA DI IMMAGINI (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____



PARTNER SRL
Formazione e Consulenza

- PROJECT MANAGEMENT (Settore: _____)

N° persone coinvolte: _____

-NORME TECNICHE PER MARCATURA CE (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

-PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

-GESTIONE DEL MAGAZZINO (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

- TECNICHE DI PRODUZIONE (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

- ALTRO (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

Innovazione dell'Organizzazione, Sistemi di Gestione

- SISTEMI GESTIONE AMBIENTALE ISO 14001:2015

N° persone coinvolte: _____

-SISTEMI GESTIONE QUALITA' ISO 9001:2015

N° persone coinvolte: _____

-SISTEMI GESTIONE OHSAS 18001:2007

N° persone coinvolte: _____

- SISTEMI DI GESTIONE INTEGRATI QUALITA' AMBIENTE SICUREZZA

N° persone coinvolte: _____

-ETICA E DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA SA8000:2014

N° persone coinvolte: _____

- MODELLO DI GESTIONE E TRASPARENZA SECONDO il D.LGS. 231/01

N° persone coinvolte: _____

- GESTIRE E MOTIVARE IL GRUPPO DI LAVORO

N° persone coinvolte: _____

- ALTRO (Specificare _____)



PARTNER^{SRL}
Formazione e Consulenza

N° persone coinvolte: _____

Internazionalizzazione, corsi di Lingua

– Aspetti fiscali e doganali nelle attività di IMPORT – EXPORT

N° persone coinvolte: _____

– Strategie di Impresa per i processi di internazionalizzazione

N° persone coinvolte: _____

– Corsi di Lingua per il Commercio Estero: Inglese Francese Spagnolo

N° persone coinvolte: _____

– Corsi di Lingua per il Commercio Estero: Altra Lingua _____

N° persone coinvolte: _____

– ALTRO (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro

– ALTRO (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

Sostenibilità Ambientale di processo e di prodotto:

– Tecniche e metodi per la valutazione degli aspetti ambientali Aziendali:

N° persone coinvolte: _____

– Diritto Ambientale – D.Lgs. 152/2006 - Testo Unico Ambientale

N° persone coinvolte: _____

– Sistemi Gestione Ambientale norma tecnica ISO 14001:2015

N° persone coinvolte: _____

– Il Regolamento Ambientale Europeo EMAS

N° persone coinvolte: _____

– La Certificazione Europea Ambientale di prodotto ECOLABEL

N° persone coinvolte: _____

– Migliorare le prestazioni ambientali: tecniche e metodi

N° persone coinvolte: _____

– Migliorare la gestione dei rifiuti e la tracciabilità.

N° persone coinvolte: _____

– Migliorare i reflui e le emissioni

N° persone coinvolte: _____



PARTNER SRL
Formazione e Consulenza

▣ – Sostanze chimiche: nuovo quadro normativo ed aspetti gestionali

N° persone coinvolte: _____

▣ – Informatizzare la gestione dei rifiuti

N° persone coinvolte: _____

▣ – Informatizzare i monitoraggi ambientali dei processi

N° persone coinvolte: _____

Uso razionale dell'Energia, fonti integrative e rinnovabili, efficienza energetica, Sostenibilità:

▣ – Tecniche e metodi per la valutazione dell'uso razionale dell'energia:

N° persone coinvolte: _____

▣ – Tecniche, tecnologie e impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili:

N° persone coinvolte: _____

▣ – Tecniche, tecnologie e sistemi per il monitoraggio e l'uso razionale dell'energia:

N° persone coinvolte: _____

▣ – Informatizzazione dei sistemi di monitoraggio e degli impianti per la produzione dell'energia:

N° persone coinvolte: _____

▣ – ISO 50001 – Certificazione dei sistemi di gestione dell'Energia

▣ – La certificazione energetica degli Edifici

N° persone coinvolte: _____

Digitalizzazione Green

▣ – La Digital Innovation applicata alla gestione ambientale nelle Aziende. Lo stato dell'arte e della tecnica, le opportunità per le Imprese. Il paradigma Industria 4.0 e le soluzioni connesse alle tecnologie IoT applicabili per la gestione ambientale.

▣ – Tecniche e metodi per l'assessment propedeutico alla progettazione e sviluppo di sistemi informatizzati finalizzati al monitoraggio dell'uso razionale dell'energia e dei relativi processi gestionali

▣ – Applicazione di tecniche e metodologie per la digitalizzazione e la dematerializzazione della gestione e dei monitoraggi ambientali, finalizzato al miglioramento degli aspetti ambientali significativi, la riduzione degli sprechi e l'uso razionale del fattore energia



PARTNER^{SRL}
Formazione e Consulenza

4. ANALISI DEL CONTESTO -CANALE AGENZIA-

4.1. Gli strumenti

PARTNER SRL, provvede alla continua rilevazione dei fabbisogni formativi attraverso i seguenti strumenti che vengono applicati di anno in anno, singolarmente o in modo integrato, in funzione dell'obiettivo dell'indagine.

1. La somministrazione di questionario di rilevazione dei bisogni formativi aziendali, alle aziende clienti
2. La somministrazione ai partecipanti dei vari corsi, al termine delle attività formative, di questionario di gradimento e rilevazione dei bisogni formativi individuali. Attraverso questo questionario gli utenti possono esprimere il loro parere, non solo sulla qualità e sull'efficacia della formazione appena fruita, ma formulare richieste e suggerimenti relativi alla necessità di eventuali approfondimenti o manifestare esigenze che possano costituire nuovi indirizzi per una futura progettazione di percorsi formativi sempre aderente alle loro richieste e aspettative.
3. La rilevazione operata con semplici domande, indagine/intervista, da parte della segreteria di Partner srl in occasione dei pre-contatti con le aziende finalizzati alla successiva proposta di percorsi formativi a catalogo od a commessa. Strumento importante ritenuto un termometro, immediato ed attendibile, dell'atteggiamento "spontaneo" dell'azienda, della sua direzione, rispetto alla tematica formazione.
4. Gli spazi presenti sul sito internet di Partner Srl e sulla pagina FACEBOOK.
5. Ultimo ma non per questo meno importante è lo strumento informale dato dal rapporto di comunicazione e fiducia che si viene a creare tra i partecipanti dei vari corsi ed il personale di Partner Srl sia in fase di iscrizione, che in aula, a testimonianza del continuo impegno della società nel mantenere l'attenzione centrata sull'utenza e sull'identificazione delle sue necessità.

4.2. Lo strumento dell'indagine 2022 – 2023- 2024

L'analisi che segue è frutto della rilevazione dei dati 2022-2023-2024 raccolti attraverso questionario distribuito agli utenti delle attività formative proposte a catalogo dall'Agenzia, andando ad indagare l'interesse ad attività formative **obbligatorie e non obbligatorie**.

Caratteri principali del campione d'analisi, utenti

Trattasi prevalentemente di lavoratori occupati e di imprenditori: maggiorenni, di entrambi i sessi, prevalentemente di nazionalità italiana, over 50 e under 30.



PARTNER_{SRL}
Formazione e Consulenza

Settori di appartenenza

Le aziende appartengono ai settori produttivi che caratterizzano il tessuto dell'area in cui opera PARTNER SRL, rappresentandone uno spaccato. Microimprese, imprese piccole e medie appartenenti, prevalentemente, ai settori del commercio, edilizia, formazione e consulenza, servizi alle imprese e socio educativi.

4.3. I risultati della rilevazione

L'analisi dei dati è relativa ai circa 1000 questionari distribuiti ad utenti dell'Agenzia nel triennio 2022/2023/2024.

L'indagine su tali utenti, alcuni dei quali già coinvolti nel passato nei percorsi formativi di LFDI Srl, ha fornito, al di là del settore di appartenenza e ruolo, il seguente risultato; **in sintesi:**

N° 1000 questionari distribuiti

N° 700 (70%) hanno ottenuto risposta

N° 300 (30%) risultano non riconsegnati o non compilati

N° 720 (72%) esprimono interesse alla sola formazione obbligatoria

N° 280 (28%) esprimono interesse anche alla formazione non obbligatoria

I N° 280 interessati anche alla formazione non obbligatoria hanno espresso le seguenti "voci" di interesse raggruppate in 6 ambiti:

A . LINGUA STRANIERA 8%

B. INFORMATICA 12%

C. GREEN 8%

D. GESTIONE AZIENDA 22%

E. CRESCITA PERSONALE 10%

F. INDUSTRIA 4.0 e DIGITALIZZAZIONE oltre il 40%



PARTNER_{SRL}
Formazione e Consulenza

5. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

In sintesi, il triennio 2022-2024 ha segnato una ripresa positiva per il mercato del lavoro toscano, con una crescita dell'occupazione e una diminuzione della disoccupazione. Tuttavia, rimangono sfide significative, come la riduzione delle disparità di genere e l'integrazione dei giovani nel mercato del lavoro.

Una percentuale importante risulta interessata ad aggiornarsi sull' **INDUSTRIA 4.0** attraverso il cambio dei macchinari e del software annesso, nelle aziende. L'obiettivo di LFDI srl è, quindi, quello di stimolare, la **parte del processo produttivo** della consulenza, della formazione, del cloud, della sensoristica, dei social, del marketing, degli analytics e big data, della cyber security etc .

La situazione generale in cui investire in formazione viene ancora visto, come nel periodo di crisi, come un "lusso". Utile, ma non sostenibile nella fase: difficoltà reali a reperire risorse, privilegiando investimenti direttamente produttivi nell'immediato.

Questo in particolare da parte di quei datori di lavoro che, date le dimensioni di impresa, sono spesso direttamente impegnati nella produzione con visione concentrata e limitata a tale ambito.

In sintesi: la necessità di formazione permanente continua a non apparire ancora a pieno titolo inserita nella cultura d'impresa.

A fronte delle scarse risorse aziendali da investire in formazione, diventa dunque determinante quanto le diverse Istituzioni od Enti, a livello nazionale e territoriale, decideranno di potenziare il sostegno a processi formativi, oltre che con strumenti di finanziamento già attivi, anche, auspichiamo, con norme/regolamenti che premiano in termini di acquisizione di lavoro -commesse o ordini- chi attua una politica d'impresa che pone la formazione dei propri addetti, ad esempio sulla sicurezza, al pari, se non prima, di altri investimenti. Vedi per esempio l'introduzione, ma ancora mancata attuazione, della "patente a punti" nel settore delle costruzioni.

Si rende altresì necessario uno sforzo da parte dell'impresa e dei suoi consulenti per un maggior utilizzo delle risorse, finanziamenti, già messe a disposizione; vedi ad esempio i Bandi Inail.



PARTNER_{SRL}
Formazione e Consulenza

6. LE PROPOSTE FORMATIVE

Partner, preso atto dei risultati complessivi dell'indagine 2022-2023-2024, ha già sviluppato per il 2022 la propria offerta formativa, rivolta alla tipologia di aziende ed utenti dell'indagine, centrandola sui percorsi formativi obbligatori per legge e non, potenziando l'offerta di percorsi specifici abilitanti/qualificanti quali ,per esempio, :

- Formazione abilitante per la conduzione e manovra di specifiche attrezzature di lavoro: PLE, carrelli elevatori, gru per autocarro, ecc...;
- Formazione qualificante per operare in "ambienti e spazi confinati o sospetti di inquinamento";
- Formazione per attribuzione delle qualifiche da parte del datore di lavoro richieste per operare in sicurezza in presenza del "rischio elettrico" riferito anche alla sempre maggior diffusione di auto ad alimentazione elettrica ed ibrida.

Inoltre la funzione di un Organismo Formativo è anche quella di sollecitare azioni formative non strettamente obbligatorie e sanzionabili, contribuendo a diffondere una reale cultura della formazione permanente, e per rispondere agli utenti che hanno manifestato interesse in tal senso, PARTNER prosegue nell'affiancare alla propria offerta storica quella non obbligatoria di "Crescita professionale/personale" prevedendo di implementarla nel triennio 2022-2024 in alcuni ambiti rilevati nell'indagine:

- Informatica di base ed avanzata;
- Conoscenze base ed avanzata nell'uso del web anche in ottica di marketing;
- Tecniche di comunicazione: dalla miglior conoscenza di sé alla comunicazione efficace.
- Tematiche prioritarie per la competitività aziendale
- Industria 4.0
- Green e Sostenibilità
- Formazione per la qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti
- Formazione sulla digitalizzazione aziendale
- Formazione sull'innovazione aziendale
- Formazione per ottenere qualifiche professionali e IFTS