



PARTNER S.r.l.

Servizi Contabili – Consulenza Tecnica e Organizzativa – Formazione
Agenzia Formativa Accreditata presso la Regione Toscana n. AR0168

Tel: 0575/360459 – Fax: 0575/1591137

info@partnersrl.info – www.partnersrl.info

**RAPPORTO ANNUALE SULL'ANDAMENTO/EVOLUZIONE DEL MERCATO
DEL LAVORO LOCALE E RISULTATI DELLA DIAGNOSI SUI FABBISOGNI
FORMATIVI AZIENDALI
REALIZZATA SU BASE SUB-REGIONALE**

ANNUALITA' 2017/2018

Data pubblicazione: 30/06/2018

PARTNER S.R.L. – CODICE ACCREDITAMENTO AR0168

Sede legale: Via G. Monaco 100 – 52100 Arezzo

COD. FISC/P.IVA: 02199840519



INDICE

1. PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	3
2. ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO, STRUMENTI	4
3. ANALISI DEL CONTESTO -CANALI ISTITUZIONALI-	5
4. ANALISI DEL CONTESTO -CANALE AGENZIA-	11
4.1. Gli strumenti	11
4.2. Lo strumento dell'indagine 2016-2017-2018	11
4.3. I risultati della rilevazione	12
TABELLE canale agenzia	14
5. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	13
6. LE PROPOSTE FORMATIVE	15



1. PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

PARTNER S.r.l. è Agenzia Formativa accreditata presso la Regione Toscana e Centro per la formazione continua alle Imprese

PARTNER, sebbene costituita nel 2008, si avvale di un forte bagaglio di esperienze e competenze maturate nel corso degli anni dei soci e collaboratori, provenienti da esperienze lavorative e professionali ampie e diversificate: Piaggio, Alfa Romeo, Ansaldo-Breda, Menarini Industrie Farmaceutiche, Ente di certificazione D.N.V., Ente di certificazione TÜV, Associazioni di categoria datoriali e sindacali, etc.

PARTNER SRL è anche Agenzia Formativa accreditata presso la Regione Toscana per la formazione di tipo B e di tipo C (formazione continua, orientamento e formazione degli apprendisti) con codice AR0168, nonché **certificata ISO 9001:2015 settore EA 37**. Partner Srl opera dal 2010 nel settore della formazione professionale e continua di tipo aziendale, rivolta a professionisti e imprese. Opera prevalentemente in Toscana, Lazio e Umbria.

Grazie al sistema delle imprese con il quale dialoga e si confronta continuamente, la PARTNER è una società in forte sviluppo che intende guardare oltre il contesto regionale nel quale opera da sempre, per proiettarsi in ambiti di carattere nazionale ed europeo affrontando nuove sfide.

PARTNER ha partecipato dal 2010 ad oggi in qualità di soggetto tecnico specializzato a progetti finanziati da fondi pubblici di tipo regionale, in qualità di *soggetto tecnico*; dal 2014 ha iniziato a partecipare, prevalentemente in Associazione Temporanea di impresa o in attività delegate a programmi per l'innovazione a valere sul Piano Operativo Regionale Toscano "CREO" ed a Piani promossi da Fondi Interprofessionali quali FONDIMPRESA, FONCOOP e FONDER.

La PARTNER persegue la propria mission imprenditoriale con attenzione a:

- **assicurare** un valido supporto al management in materia di Salute e Sicurezza, Ambiente, Igiene ed HACCP, Organizzazione Aziendale, Totale Quality e Lean Management, attraverso la **DIVISIONE CONSULENZA**
- **gestire** con efficienza la contabilità, le paghe, i bilanci, i finanziamenti agevolati ed il controllo di gestione dei propri clienti attraverso la **DIVISIONE SERVIZI AMMINISTRATIVI, GESTIONALI e CONTABILI**
- **crescere** professionalmente sviluppando le competenze specialistiche delle risorse umane, attraverso la **DIVISIONE FORMAZIONE (come Agenzia Formativa accreditata in Regione Toscana codice AR0168)**.



2. ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO, STRUMENTI

Al fine di garantire degli interventi efficaci e sempre in linea con i bisogni reali di formazione e di aggiornamento espressi dai propri clienti, PARTNER SRL realizza una costante rilevazione delle necessità delle aziende e delle singole figure professionali attraverso più canali e strumenti di rilevazione e monitoraggio, poi periodicamente analizzati.

CANALE DELL'AGENZIA

PARTNER SRL essendo Agenzia Formativa accreditata presso la Regione Toscana nonché **certificata ISO 9001:2015 settore EA 37** opera dal 2010 nel settore della formazione professionale e continua di tipo aziendale, rivolta a professionisti e imprese, prevalentemente in Toscana, Lazio e Umbria. Avendo l'opportunità di operare a stretto contatto con le realtà del tessuto produttivo delle aree sopra citate, **Partner Srl** è in grado di costruire un osservatorio privilegiato e continuativo nel tempo sui fabbisogni formativi espressi attraverso un sistema integrato di rilevazioni illustrato al capitolo 4.

CANALE ISTITUZIONALE

Dal momento che l'Azienda partecipa dal 2010 a progetti finanziati da fondi pubblici di tipo regionale ed a Piani promossi da Fondi Interprofessionali quali FONDIMPRESA, FONCOOP e FONDER, attraverso il canale istituzionale, come illustrato nel capitolo 3, Partner Srl propone progetta, di concerto con le rappresentanze datoriali, sindacali ed esperti nelle materie tecniche interventi formativi ad hoc per le aziende interessate.



3. ANALISI DEL CONTESTO -CANALI ISTITUZIONALI-

ANALISI DEI FABBISOGNI AZIENDALI SUL CONTESTO ECONOMICO- PRODUTTIVO TOSCANO ANNO 2016/2017

La descrizione del contesto economico-produttivo del territorio Toscano è necessaria per la realizzazione di un'efficace analisi dei fabbisogni espliciti ed impliciti, inevitabilmente legati alle caratteristiche dei contesti e delle aziende in essi inseriti. Conoscere il territorio significa essere in grado di comprendere limiti e potenzialità dello stesso a livello economico e produttivo, in modo tale da proporre e progettare, di concerto con le rappresentanze datoriali, sindacali ed esperti nelle materie tecniche interventi formativi ad hoc per le aziende interessate.

L'economia della Toscana ed i fabbisogni impliciti dei territori coinvolti

Le osservazioni di seguito riportate, rappresentano una schematizzazione effettuata sulla base della metodologia SWOT e dei risultati emersi da analisi economiche e studi elencati di seguito. La presente analisi è stata condotta attraverso i risultati degli studi e delle ricerche regionali, anche inerenti alle problematiche dell'occupazione femminile nelle aree d'intervento:



- **Atti, studi e monitoraggi dell'Agenzia per l'Italia Digitale, riportanti criticità, fabbisogni ed esigenze in tema di informatizzazione di processo e servizi a livello nazionale**



- **Atti, studi e monitoraggi dell'Istituto Italiano per il Commercio Estero, riportanti criticità, fabbisogni ed esigenze in tema di internazionalizzazione d'Impresa;**



- **Fabbrica 4.0: i processi innovativi nel "multiverso" fisico-digitale - Rapporti e Ricerche - 2017 I.R.P.E.T.**
- **"Le esportazioni in Toscana. Consuntivo 2016"** - Istituto Reg. per la Programmazione Economica Toscana - 2017 I.R.P.E.T.
- **"La situazione economica in Toscana. Previsioni 2016-2018"** - Istituto Reg. per la Programmazione Economica Toscana - 2016 I.R.P.E.T.
- **"Il mercato del Lavoro in Toscana"** - Istituto Reg. per la Programmazione Economica Toscana - 2016 I.R.P.E.T.
- **"La condizione economica e lavorativa delle donne in Toscana"** - 2017 I.R.P.E.T.



- **Relazione sull'andamento dell'economia pisana 2016"** CCIAA Pisa



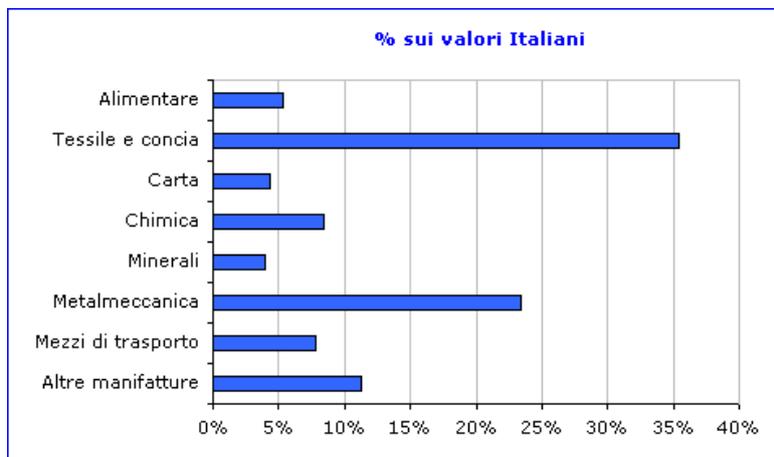
- **"Rapporto annuale sull'economia provinciale 2016"**, CCIAA Arezzo 2016

La presente analisi è stata poi arricchita anche con i documenti di provenienza UNIONCAMERE TOSCANA e di CONFINDUSTRIA TOSCANA, sull'andamento del settore manifatturiero nella Regione, con dettaglio Provincia per Provincia, relativa al I semestre 2017.

I sistemi trainanti

Il sistema economico toscano si caratterizza per alcune peculiarità: accanto a settori che pesano in una misura analoga o leggermente inferiore a quella che caratterizza nel complesso l'economia italiana, vi sono settori che in Toscana incidono in termini molto più netti. E' il caso, soprattutto, del sistema moda (tessile, abbigliamento, pelli) che occupa il 7% delle unità di lavoro regionali, mentre in Italia incide per il 2.7%; ma è il caso, anche, del settore commercio, alberghi e pubblici esercizi (con un rilevantissimo 20%), che segnala evidentemente l'importanza che il turismo riveste per una regione come la Toscana. Inferiore, invece, l'incidenza di altri settori produttivi, come le costruzioni, i comparti dei servizi privati e l'agricoltura. Nell'ambito dei settori manifatturieri quelli che presentano un indice di specializzazione superiore a quello italiano oltre al settore conciario a quello tessile e dell'abbigliamento, spiccano le altre industrie manifatturiere che racchiudono l'orafo ed il settore della produzione di mobili. La specializzazione manifatturiera è variamente distribuita nel territorio regionale. Il prodotto interno lordo (PIL) della Toscana, corrisponde a circa il 7,3% del totale italiano ed intorno a questa quota si collocano anche le altre voci che concorrono a determinare il conto delle risorse e degli impieghi della regione (importazioni dall'estero, consumi delle famiglie, consumi collettivi, investimenti fissi lordi).

La Toscana è una regione aperta al commercio internazionale con una quota delle esportazioni toscane sul totale dell'export italiano intorno al 8,5%. Il settore della moda ed il metalmeccanico sono quelli a maggior apertura verso l'estero, seguite dal settore orafa (presente nelle altre manifatture).



Il Prodotto interno lordo per abitante è più basso rispetto a quello di altre aree del Paese: negli ultimi anni la Toscana si è collocata nella graduatoria basata sulla ricchezza pro-capite tra l'ottavo ed il decimo posto, con un dato che la pone al di sopra della media nazionale.

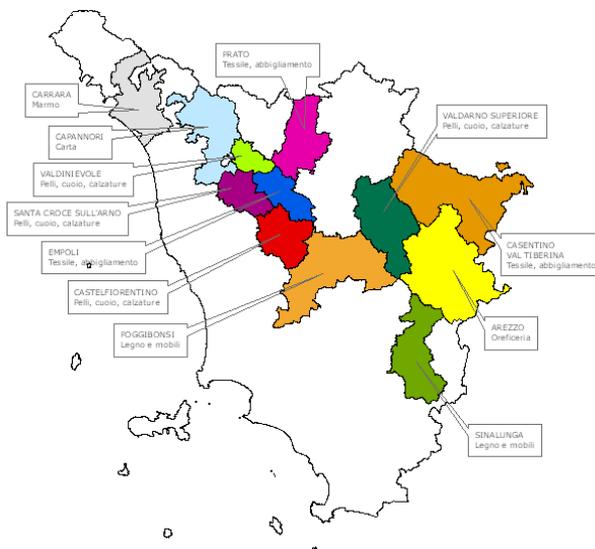
Le prospettive per il 2017 sono condizionate da variabili esogene internazionali quali i prezzi delle materie prime in aumento, la crescita dei tassi di interesse e le tensioni nei rapporti politici e commerciali che non escludono possibili interventi protezionistici. A livello internazionale il quadro politico, soprattutto la situazione della penisola coreana, del medio-oriente e della Crimea in Europa, potrebbe peggiorare rapidamente con gravi effetti per l'economia globale ed immediate ripercussioni sull'export.

Attualmente a livello nazionale, l'occupazione in leggero miglioramento, consumi interni in ripresa ma ancora non sufficienti, l'attuale stabilità finanziaria fanno ipotizzare una crescita 2017 per il nostro Paese in linea con il 2016.

Il quadro economico in cui operano le imprese della Toscana del Sud e della Toscana centrale è quindi molto selettivo, soprattutto in base all'approccio della singola azienda al mercato. Le aziende che ottengono buoni risultati sono quelle che hanno modificato la propria organizzazione ed il proprio posizionamento in modo da seguire le tendenze del mercato, che sono riuscite ad essere competitive sui mercati esteri oppure che hanno continuato ad investire ed innovare. Sono invece in difficoltà le imprese che sono rimaste posizionate su produzioni mature, con margini operativi sempre più ridotti ed estrema concorrenzialità di prezzo, o che operano esclusivamente sul mercato interno.

L'innovazione tecnologia, organizzativa e di processo, riassunte e rappresentate dalla macro-tematica della "Fabbrica Intelligente o Fabbrica 4.0" rappresenta il nuovo paradigma per mantenere competitività in questo scenario.

Mappa dei distretti industriali formalmente istituiti



L'analisi del contesto economico-produttivo Toscano sui territori provinciali ha permesso di rilevare in modo più accurato i **fabbisogni formativi impliciti delle Imprese e le aree tematiche prioritarie**.

Unitamente a tale analisi, l'Agenzia Formativa, ha attuato uno strutturato processo di promozione, analisi e **diagnosi diretta dei fabbisogni formativi**, con l'ausilio anche di tecnici esperti esterni, su tutto il Territorio delle Province interessate.

Emergono, in sintesi, le seguenti tipologie di fabbisogni, alle quali si correlano richieste di interventi di formazione, addestramento e training on the job:

- Necessità di sviluppo di **competenze tecnico-professionali in grado di favorire l'informatizzazione di processi critici in azienda**, quali il processo logistico, il processo di Gestione Sistema Qualità, Ambiente, Integrato, il processo di gestione delle commesse, di gestione rifiuti, di gestione documentale e amministrativa
- Necessità di sviluppo di **competenze specialistiche e gestionali**, finalizzate al miglioramento delle tecniche di produzione, ad una più efficace pianificazione, applicazione metodi, efficienza e qualità del prodotto finito o del servizio erogato
- **Innovazioni organizzative e sviluppo organizzativo** finalizzate al miglioramento dell'efficienza organizzativa, all'adozione di nuovi modelli organizzativi, della trasparenza, dei Sistemi di Gestione per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza; l'adozione di un'Organizzazione che approccia in una logica integrata e sistemica la Gestione della sua complessità;
- Formazione per conformarsi alla normativa nazionale obbligatoria in materia di **Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro**.

Strumenti utilizzati per l'analisi: check list su tematiche prioritarie per la competitività aziendale

Digitalizzazione ed informatizzazione aziendale, Web e Commercio elettronico

– SISTEMI INFORMATICI (LINUX MICROSOFT ALTRO _____)

N° persone coinvolte: _____

– TECNOLOGIE CLOUD (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– VIRTUALIZZAZIONE SISTEMI E PROCESSI (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– PROGRAMMAZIONE (Specificare Linguaggi _____)

N° persone coinvolte: _____

– SOCIAL MEDIA/ WEB MARKETING (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– INFORMATIZZAZIONE DI PROCESSI (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– SOFTWARE PER IL SISTEMA DI GESTIONE (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– SOFTWARE PER IL CONTROLLO DI GESTIONE / AMMINISTRAZIONE

N° persone coinvolte: _____

– SOFTWARE PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– SOFTWARE PER ELABORAZIONI GRAFICHE (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– ALTRO (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

Qualificazione dei processi produttivi, dei prodotti, delle persone

– DISEGNO CAD 2D/3D (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– ELABORAZIONE GRAFICA DI IMMAGINI (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

- PROJECT MANAGEMENT (Settore: _____)

N° persone coinvolte: _____

–NORME TECNICHE PER MARCATURA CE (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

–PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

–GESTIONE DEL MAGAZZINO (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____

– TECNICHE DI PRODUZIONE (Specificare _____)

N° persone coinvolte: _____



□ – ALTRO (Specificare _____)
N° persone coinvolte: _____

Innovazione dell'Organizzazione, Sistemi di Gestione

□ – SISTEMI GESTIONE AMBIENTALE ISO 14001:2015
N° persone coinvolte: _____

□ – SISTEMI GESTIONE QUALITA' ISO 9001:2015
N° persone coinvolte: _____

□ – SISTEMI GESTIONE OHSAS 18001:2007
N° persone coinvolte: _____

□ – SISTEMI DI GESTIONE INTEGRATI QUALITA' AMBIENTE SICUREZZA
N° persone coinvolte: _____

□ – ETICA E DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA SA8000:2014
N° persone coinvolte: _____

□ – MODELLO DI GESTIONE E TRASPARENZA SECONDO il D.LGS. 231/01
N° persone coinvolte: _____

□ – GESTIRE E MOTIVARE IL GRUPPO DI LAVORO
N° persone coinvolte: _____

□ – ALTRO (Specificare _____)
N° persone coinvolte: _____

Internazionalizzazione, corsi di Lingua

□ – Aspetti fiscali e doganali nelle attività di IMPORT – EXPORT
N° persone coinvolte: _____

□ – Strategie di Impresa per i processi di internazionalizzazione
N° persone coinvolte: _____

□ – Corsi di Lingua per il Commercio Estero: Inglese Francese Spagnolo
N° persone coinvolte: _____

□ – Corsi di Lingua per il Commercio Estero: Altra Lingua _____
N° persone coinvolte: _____

□ – ALTRO (Specificare _____)
N° persone coinvolte: _____

Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro

□ – ALTRO (Specificare _____)
N° persone coinvolte: _____



4. ANALISI DEL CONTESTO -CANALE AGENZIA-

4.1. Gli strumenti

Partner Srl, provvede alla continua rilevazione dei fabbisogni formativi attraverso i seguenti strumenti che vengono applicati di anno in anno, singolarmente o in modo integrato, in funzione dell'obiettivo dell'indagine.

1. La somministrazione di questionario di rilevazione dei bisogni formativi aziendali, alle aziende clienti
2. La somministrazione ai partecipanti dei vari corsi, al termine delle attività formative, di questionario di gradimento e rilevazione dei bisogni formativi individuali. Attraverso questo questionario gli utenti possono esprimere il loro parere, non solo sulla qualità e sull'efficacia della formazione appena fruita, ma formulare richieste e suggerimenti relativi alla necessità di eventuali approfondimenti o manifestare esigenze che possano costituire nuovi indirizzi per una futura progettazione di percorsi formativi sempre aderente alle loro richieste e aspettative.
3. La rilevazione operata con semplici domande, indagine/intervista, da parte della segreteria di Partner srl in occasione dei pre-contatti con le aziende finalizzati alla successiva proposta di percorsi formativi a catalogo od a commessa. Strumento importante ritenuto un termometro, immediato ed attendibile, dell'atteggiamento "spontaneo" dell'azienda , della sua direzione, rispetto alla tematica formazione.
4. Gli spazi presenti sul sito internet di Partner Srl e sulla pagina facebook.
5. Ultimo ma non per questo meno importante è lo strumento informale dato dal rapporto di comunicazione e fiducia che si viene a creare tra i partecipanti dei vari corsi ed il personale di Partner Srl sia in fase di iscrizione, che in aula, a testimonianza del continuo impegno della società nel mantenere l'attenzione centrata sull'utenza e sull'identificazione delle sue necessità.

4.2. Lo strumento dell'indagine 2016-2017-2018

L'analisi che segue è frutto della rilevazione dei dati 2016-2017-2018 raccolti attraverso questionario distribuito agli utenti delle attività formative proposte a catalogo dall'Agenzia, andando ad indagare l'interesse ad attività formative **obbligatorie e non obbligatorie.**

Caratteri principali del campione d'analisi, utenti

Trattasi prevalentemente di lavoratori occupati e di imprenditori: maggiorenni, di entrambi i sessi, prevalentemente di nazionalità italiana, over 50 e under 30.

Settori di appartenenza

Le aziende appartengono ai settori produttivi che caratterizzano il tessuto dell' aree in cui opera Partner Srl, rappresentandone uno spaccato. Micro imprese, imprese piccole e medie appartenenti, prevalentemente, ai settori del commercio, edilizia, formazione e consulenza, servizi alle imprese e socio educativi.



4.3. I risultati della rilevazione

L'analisi dei dati è relativa ai 1526 questionari distribuiti ad utenti dell'Agenzia nel triennio 2016/17/18.

L'indagine su tali utenti, alcuni dei quali già coinvolti nel passato nei percorsi formativi di Partner Srl, ha fornito, al di là del settore di appartenenza e ruolo, il seguente risultato; **in sintesi:**

N°1526 questionari distribuiti

N° 817 (53,54%) hanno ottenuto risposta

N° 709 (46,46%) risultano non riconsegnati o non compilati

N°613 (40,17%) esprimono interessate alla sola formazione obbligatoria

N°179 (11,73%) esprimono interessate anche alla formazione non obbligatoria

I N° 179 interessati anche alla formazione non obbligatoria hanno espresso N° 441 "voci" di interesse raggruppate in 6 ambiti :

A . LINGUA STRANIERA 15,87%

B. INFORMATICA 11,11%

C. WEB 7,04%

D. GESTIONE AZIENDA 47,48%

E. CRESCITA PERSONALE 18,14%

F. INDUSTRIA 4.0 oltre il 65%



5. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Dall'Analisi del Contesto -canali istituzionali- a livello provinciale e da indicatori a livello regionale e nazionale emerge un quadro socio-economico in ripresa ma da consolidare. Comunque dagli indicatori PIL e occupazionali sembrerebbe che ormai si sia arrestata anche per il nostro paese la fase recessiva iniziata a livello mondiale nel 2008.

PIL Italia -fonte istat-

2016 + 0,9 %

2017 + 1.5 stima

2018 + 1.5 previsione

PIL Toscana -fonte irpet union camere-

2016 + 0.9

2017 + 0.9 *stima*

2018 + 1 *previsione*

L'incremento occupazionale registrato nel biennio 2016/17 -disoccupazione in calo ma ancora lontana dalla media dell'Eurozona- risulta di più difficile lettura essendo considerati negli occupati lavoratori con contratti a termine anche di brevissima durata e con un mercato del lavoro giovanile che continua a presentare un dato che lascia particolarmente perplessi:

il livello di scolarizzazione e specializzazione della domanda di lavoro vede ancora una crescita dei bassi profili rispetto ad una offerta 2017 sempre più scolarizzata a livello universitario.

Inoltre a fronte dell'indicatore "fiducia" espresso dalle imprese, in aumento sia nel 2017 che 2018 con maggiore disponibilità ad assumere, risulta che il fattore "flessibilità" continui ad essere uno di quelli più richiesti dalle imprese .

Dalla nostra indagine sugli utenti dell'Agenzia non si rilevano significative variazioni sull'interesse espresso rispetto al triennio precedente.

Significativa la percentuale di non interessati dovuta probabilmente anche ad un generico "rifiuto" rispetto alla moltitudine di indagini di mercato di varia natura a cui in varie forme sottoposti.

Infatti risulta che il 46,46% degli utenti partecipino solo per obblighi di legge sanzionabili; utenti definibili come "interessati forzati". Aspetto negativo considerato che parte di tali utenti avevano già partecipato nel triennio precedente ad attività proposte dall'Agenzia.

Degli "interessati" alla formazione pari al 53,54% , il 40,17% del totale utenti campione esprime interesse, in sostanza, sempre in quanto formazione obbligatoria, ma con maggior consapevolezza dei suddetti "interessati forzati" manifestando interesse per attività di formazione in ambito di sicurezza del tipo "abilitante/qualificante".

Solo l'11,73% risulta interessato anche alla formazione non obbligatoria, che definiamo di "crescita professionale/personale". Percentuale che a nostro parere rappresenta un indicatore di un quadro generale con indicatori di ripresa, ma non ancora consolidata.



Una percentuale importante risulta interessata ad aggiornarsi sull' **INDUSTRIA 4.0** attraverso il cambio dei macchinari e del software annesso, nelle aziende. L'obiettivo di Partner srl è, quindi, quello di stimolare, la **parte del processo produttivo** della consulenza, della formazione, del cloud, della sensoristica, dei social, del marketing, degli analytics e big data, della cyber security etc .

La situazione generale in cui investire in formazione viene ancora visto, come nel periodo di crisi, come un "lusso". Utile, ma non sostenibile nella fase: difficoltà reali a reperire risorse, privilegiando investimenti direttamente produttivi nell'immediato. Questo in particolare da parte di quei datori di lavoro che, date le dimensioni di impresa, sono spesso direttamente impegnati nella produzione con visione concentrata e limitata a tale ambito.

In sintesi: la necessità di formazione permanente continua a non apparire ancora a pieno titolo inserita nella cultura d'impresa .

A fronte delle scarse risorse aziendali da investire in formazione, diventa dunque determinante quanto le diverse Istituzioni od Enti, a livello nazionale e territoriale, decideranno di potenziare il sostegno a processi formativi, oltre che con strumenti di finanziamento già attivi, anche, auspichiamo, con norme/regolamenti che premino in termini di acquisizione di lavoro -commesse o ordini- chi attua una politica d'impresa che pone la formazione dei propri addetti, ad esempio sulla sicurezza, al pari , se non prima, di altri investimenti. Vedi per esempio l'introduzione, ma ancora mancata attuazione, della "patente a punti" nel settore delle costruzioni.

Si rende altresì necessario uno sforzo da parte dell'impresa e dei suoi consulenti per un maggior utilizzo delle risorse, finanziamenti, già messe a disposizione; vedi ad esempio i Bandi Inail .



6. LE PROPOSTE FORMATIVE

Partner, preso atto dei risultati complessivi dell'indagine 2016-17-18, ha già sviluppato per il 2019 la propria offerta formativa, rivolta alla tipologia di aziende ed utenti dell'indagine, centrandola sui percorsi formativi obbligatori per legge e non, potenziando l'offerta di percorsi specifici abilitanti/qualificanti quali ,per esempio, :

- Formazione abilitante per la conduzione e manovra di specifiche attrezzature di lavoro: gru, carrelli elevatori, gru per autocarro, ecc...;
- Formazione qualificante per operare in "ambienti e spazi confinati o sospetti di inquinamento";
- Formazione per attribuzione delle qualifiche da parte del datore di lavoro richieste per operare in sicurezza in presenza del "rischio elettrico" riferito anche alla sempre maggior diffusione di auto ad alimentazione elettrica ed ibrida.

Inoltre la funzione di un Organismo Formativo è anche quella di sollecitare azioni formative non strettamente obbligatorie e sanzionabili, contribuendo a diffondere una reale cultura della formazione permanente, e per rispondere agli utenti che hanno manifestato interesse in tal senso, Partner prosegue nell' affiancare alla propria offerta storica quella non obbligatoria di "Crescita professionale/personale" prevedendo di implementarla nel triennio 2018-20 in alcuni ambiti rilevati nell'indagine:

- Informatica di base ed avanzata;
- Conoscenze base ed avanzata nell'uso del web anche in ottica di marketing;
- Conoscenze di base ed avanzata nell'uso di dispositivi -device- informatici portatili;
- Tecniche di comunicazione: dalla miglior conoscenza di se alla comunicazione efficace.
- Tematiche prioritarie per la competitività aziendale
- Industria 4.0
- Formazione per la qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti
- Formazione sulla digitalizzazione aziendale
- Formazione sull'innovazione aziendale
- Formazione per ottenere qualifiche professionali regionali e IFTS